

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Самарский государственный технический университет»
 Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
 образования «Самарский государственный технический университет»
 в г. Белебее Республики Башкортостан



УТВЕРЖДАЮ
 Директор филиала ФГБОУ ВО «СамГТУ»
 в г. Белебее Республики Башкортостан

Л.М. Инаходова

«20» 06 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.03.09 Стратегический менеджмент

Направление подготовки (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Выпускающая кафедра	Строительство
Кафедра-разработчик	Строительство

Курс	Час. /з.е.	Лекции, час.	Лаб.раб, час.	Практ. зан., час.	КСР	СРС	Контроль	Форма контроля
5	252/7	6	-	8	7	222	9	Экзамен
Итого	252/7	6	-	8	7	222	9	Экзамен

Рабочая программа дисциплины (РПД) разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю подготовки «Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 № 7 и соответствующего учебного плана.

Разработчик РПД:

к.э.н., доцент

(должность, степень, ученое звание)



(подпись)

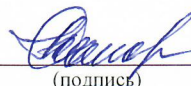
И.З. Галиуллин

(Ф.И.О.)

РПД рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Строительство

« 20 » 06 2019 г., протокол № 11.

Заведующий кафедрой



(подпись)

М.Е. Сапарёв

(Ф.И.О.)

Руководитель образовательной программы



(подпись)

О.В. Валеева

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	5
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
4.1. Содержание лекционных занятий	7
4.2. Содержание практических занятий	7
4.3. Содержание самостоятельной работы	8
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	9
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	9
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	10
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	10
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем	11
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	11
Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины (модуля)	12
Фонд оценочных средств	13
1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.	14
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	14
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы	16
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	19
Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1

№ п/п	Планируемые результаты освоения (код и наименование компетенции)	Планируемые результаты обучения (знания, умения, навыки)
Общепрофессиональные		
1.	ОПК-2 Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.	<p>Знать: 3 1 (ОПК-2) – I виды управленческих решений и методы их принятия. 3 3 (ОПК-2) – I основные инструменты стратегического планирования и управления организацией.</p> <p>Уметь: У 2(ОПК-2) – I принимать оптимальные организационно-управленческие решения в зоне своей ответственности и с позиций их социальной значимости.</p> <p>Владеть: В 2 (ОПК-2) – I навыками принятия и реализации организационно-управленческих решений в сфере функционирования предприятия. В 3 (ОПК-2) – I навыками профессиональной аргументации в процессе принятия организационно-управленческих решений.</p>
Профессиональные		
2.	ПК-3 Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p>Знать: 3 1 (ПК-3) – I основополагающие принципы и методы стратегического менеджмента и маркетинга промышленных предприятий. 3 2 (ПК-3) – I этапы подготовки и согласования разделов комплексных планов производственной, финансовой и коммерческой деятельности предприятия и его структурных подразделений для обеспечения стратегического развития организации. 3 3 (ПК-3) – I порядок разработки стратегии промышленного предприятия с целью адаптации его хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка внешним и внутренним факторам. 3 4 (ПК-3) – I принципы клиентоориентированного стратегического управления конфигурациями промышленной продукции и технологическими маршрутами ее производства в организации на основе долгосрочных прогнозов развития рынка. 3 5 (ПК-3) – I способы повышения качества и конкурентоспособности производимой продукции в соответствии с мировыми стандартами в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка. 3 6 (ПК-3) – I роль и принципы организации стратегического контроллинга промышленного предприятия в процессе реализации стратегии.</p> <p>Уметь: У 1 (ПК-3) – I использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области стратегического планирования производства, оценивать их стратегическую эффективность и качество. У 2 (ПК-3) – I формировать предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации. У 3 (ПК-3) – I</p>

	<p>организовывать на тактическом горизонте управления мониторинг производственных процессов для обеспечения максимального использования производственных мощностей в рамках поэтапной реализации стратегии развития предприятия.</p> <p>У 4 (ПК-3) – I</p> <p>разрабатывать предложения по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития предприятия, осуществления координации проведения исследований, направленных на повышение конкурентоспособности его производственно-хозяйственной деятельности.</p> <p>Владеть:</p> <p>В 1 (ПК-3) – I</p> <p>инструментарием стратегического менеджмента, учитывая специфику промышленных предприятий различных отраслей, современными методами анализа конкурентной среды отрасли.</p> <p>В 2 (ПК-3) – I</p> <p>способностью разработки с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники мероприятий по модернизации систем управления производством в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции.</p> <p>В 3 (ПК-3) – I</p> <p>навыками руководства работой по экономическому планированию деятельности структурных подразделений промышленной организации, направленному на организацию рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.</p> <p>В 4 (ПК-3) – I</p> <p>навыками выявления и использования резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы предприятий в конкурентной среде.</p> <p>В 5 (ПК-3) – I</p> <p>инструментами стратегического управления длительными и ресурсоемкими комплексами работ на основе проектно- и программно-ориентированного планирования деятельности предприятия, бюджетирования и мониторинга реализации стратегических программ.</p>
--	---

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам базовой части блока Б1.Б.03 учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю подготовки «Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса».

В таблице 2 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП.

Таблица 2

№ п/п	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
Общепрофессиональные			
1.	ОПК-2 Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.	Теория и история менеджмента. Статистика. Финансовый м Институциональная экономика. Организация производства. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство.	Учебная практика: проектная практика. Инновационные практики технологического предпринимательства. Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы.
Профессиональные			
2.	ПК-3 Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления	Маркетинг. Анализ отраслевых рынков. Анализ отраслевых рынков.	Производственная стратегия предприятия топливно-энергетического комплекса.

стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	Производственная стратегия предприятия топливно-энергетического комплекса. Управление снабжением и сбытом.	Управление снабжением и сбытом. Учебная практика: проектная практика. Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.
---	--	---

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Таблица 3

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 5
Аудиторная контактная работа (всего)*	14	14
в том числе:	6	6
лекционные занятия (ЛЗ)*	8	8
практические занятия (ПЗ)*	7	7
Внеаудиторная контактная работа: КСР	7	7
Самостоятельная работа (всего)	222	222
в том числе:	222	222
подготовка к практическому занятию	9	9
Контроль	9	9
ИТОГО: час.	252	252
ИТОГО: з.е.	7	7

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Таблица 4

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы					
		ЛЗ	ПЗ	КСР	СРС	Контроль	Всего часов
1	Концептуальные положения стратегического менеджмента	2	2	-	74	-	78
2	Стратегическое планирование. Разработка стратегии организации.	2	2	-	74	-	78
3	Реализация стратегии и контроль	2	4	-	74	-	80
4	Контактная внеаудиторная работа.			7			7
5	Подготовка к экзамену	-	-			9	9
Итого:		6	8	7	222	9	252

4.1. Содержание лекционных занятий

Таблица 5

№ ЛЗ	№ раздела	Тема лекционных занятий и перечень дидактических единиц	Количество часов*
5 курс			
1	1	Тема 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента Введение. Цели и задачи дисциплины. Стратегическое управление в системе менеджмента. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга. Сущность стратегического менеджмента. Принципы, функции и задачи стратегического менеджмента История становления и развития стратегического менеджмента как самостоятельного направления экономической науки. Понятие стратегии развития предприятия. Эволюция термина "стратегия". Основные подходы к процессу разработки стратегии развития предприятия. Классификация стратегий предприятий и их особенности. Формы, типы и уровни стратегии. Виды стратегического управления Целеполагание в стратегическом менеджменте	2
2	2	Тема 2. Стратегический анализ Анализ внешней среды организации. Анализ внутренней среды. Комплексный анализ внутренней и внешней среды организации. SWOT -анализ Модели стратегического выбора Бизнес-проект как составная часть стратегического планирования Подходы к формированию стратегических альтернатив и стратегический выбор Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства. Стратегическая сегментация.	2
3	3	Тема 3. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий. Понятие рисков в стратегическом планировании развития предприятий Контроллинг на предприятии: содержание и функции. Оценка реализации и корректировка стратегии. Стратегический и оперативный контроллинг на предприятии. Управление в условиях стратегических изменений. Управление стратегическими альянсами: теория и практика реализации	2
Итого за курс:			6
Итого:			6

4.2. Содержание практических занятий

Таблица 6

№ ПЗ	№ раздела	Тема практического (семинарского) занятия и перечень дидактических единиц	Количество часов*
5 курс			
1	1	Тема 1. Эволюция условий и задач менеджмента, эволюция системных решений Основные этапы развития процесса планирования в корпорации. Период массового производства. Период массового сбыта. Период без закономерности. Миссия и стратегические цели организации.	2
2	2	Тема2. Стратегия фирм, их сущность и классификация Классификация стратегий. Особенности стратегий крупных и средних фирм. Стратегия развития фирм малого бизнеса.	2
3	3	Тема3. Реализация продуктовых стратегий Инвестиционное проектирование как основа продуктовой стратегии. Приведение организационного потенциала в соответствие с выбранной стратегией.	2

		Управление реализацией стратегии в режиме реального времени.	
4	3	Тема 4. Подходы к формированию стратегических альтернатив. Стратегическое планирование. Понятие конкурентного преимущества. Выбор направления развития организации.	2
Итого за курс:			8
Итого:			8

4.3. Содержание самостоятельной работы

Таблица 7

№ раздела	Вид самостоятельной работы и перечень дидактических единиц (рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов*
5 курс		
1	Подготовка к практическим занятиям Эволюция условий и задач менеджмента, эволюция системных решений. Миссия и стратегические цели организации.	74
2	Подготовка к практическим занятиям Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы. Стратегия фирм, их сущность и классификация. Подходы к формированию стратегических альтернатив. Стратегическое планирование. Разработка стратегии создания конкурентного преимущества. Выбор направления развития организации. Самостоятельное изучение тем (подбор, изучение, анализ и конспектирование рекомендуемой литературы): Построение диагностической модели. Составление контрольной карты сильных и слабых сторон предприятия. Изучение и применение различных видов анализа: SWOT-анализ, MOST-анализ, SNW-анализ, ETOM-анализ, QUEST-анализ. Построение матрицы взаимовлияний и определение стратегических альтернатив. Построение матрицы И. Ансоффа (изучение деловых стратегий). Расчет показателей стратегического развития с помощью GAP-анализа. Сравнительный анализ PIMS в целях повышения конкурентоспособности. Изучение концепции стейкхолдеров. Сравнительный анализ конкурентоспособности и конкурентных преимуществ на основе бенчмаркинга. Матрица базовых стратегии конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Особенности и варианты выбора стратегии лидерства по издержкам/ дифференциации / фокусирования. Нишевые стратегии. Выбор БКС. Типовой расчет показателей концентрации капитала Херфиндаля—Хиршмана (HHI) и долей рынка CR3. Поле возможных стратегий Д. Абеля (матрица Абеля).	74
3	Подготовка к практическим занятиям Реализация продуктовых стратегий. Приведение организационного потенциала в соответствие с выбранной стратегией. Управление реализацией стратегии в режиме реального времени. Самостоятельное изучение тем (подбор, изучение, анализ и конспектирование рекомендуемой литературы): Реализация стратегии: процессы и решения. Стратегические программы и проекты как инструмент реализации стратегий. Взаимосвязь целей, стратегий и проектов. Основные типы программ и проектов. Программы и проекты стратегического партнерства: цели, основные задачи, критерии стратегического соответствия. Программы обновления компании и проекты стратегических изменений. Стратегический контроллинг и эффективность стратегического менеджмента. Внутренняя и внешняя эффективность фирмы, ее связь с ключевыми факторами успеха и конкурентными преимуществами. Концепции менеджмента и маркетинга, ориентированные на ценность (стоимость). Критерии стратегического успеха и провала. Роль основных функций, ресурсов и потенциала в увеличении ценности	74

	(стоимости) компании. Ценность компании для акционеров, ценность товаров и услуг для покупателей, общественная ценность. Хосин Канри как инструмент стратегического анализа: сущность, задачи, методика проведения, сильные и слабые стороны метода. Модели прогнозирования финансового состояния (банкротства). Сравнительная оценка официальных методик анализа финансового состояния несостоятельных организаций. Антикризисное управление неплатежеспособным хозяйствующим субъектом. Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности. Концепция EVA и оценка эффективности деятельности компании. Недостатки EVA.	
	Итого за курс:	222
	Итого:	222

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Таблица 8

№ п/п	Автор(ы), наименование, место, год издания (если есть, указать «гриф»)	Ресурс НТБ СамГТУ
1	Шадченко Н.Ю. Стратегический менеджмент: учебно-методическое пособие, Ай Пи Эр Медиа: 2017.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 62888	elib.samgtu.ru

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 9

№ п/п	Автор(ы), наименование, место, год издания (если есть, указать «гриф»)	Ресурс НТБ СамГТУ
Основная литература		
1	Воронин А.Д., Королев А.В. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Воронин А.Д., Королев А.В., Вышэйшая школа: 2014.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 35549	elib.samgtu.ru
2	Томпсон А.А., Стрикленд А., Зайцев ред., Соколова Л.Г., Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник / Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж., ЮНИТИ-ДАНА, ред. Зайцев Л.Г., Соколова М.И.: 2015.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 52064	elib.samgtu.ru
Дополнительная литература		
1	Михненко П.А. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ Михненко П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 304 с.— Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 17048	elib.samgtu.ru
2	С.Ф. Аршинова Энциклопедия Гуру менеджмента [Электронный ресурс]/ [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 1020 Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 641	elib.samgtu.ru
3	Кришталь В.В. Современные проблемы менеджмента: учебное пособие, Евразийский открытый институт: 2011.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 10829	elib.samgtu.ru

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru/>).
2. Электронно-библиотечная система СамГТУ (<https://elib.samgtu.ru/>)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

1. Методические указания при работе на лекции

До лекции студент должен просмотреть учебно-методическую и научную литературу по теме лекции для того, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут подняты в лекции.

Перед началом лекции обучающимся сообщается тема лекции, план, вопросы, подлежащие рассмотрению, доводятся основные литературные источники. Весь учебный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т. е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплен в памяти. Приступая к слушанию нового учебного материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном, повышение тона, изменение ритма, пауза и т. п.), необходимо вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и определять их содержание, проблемы, предполагать их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, можно значительно облегчить себе понимание учебного материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

2. Методические указания при подготовке и работе на практическом занятии

Практические занятия по дисциплине проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении профессиональных задач.

Подготовка обучающегося к практическому занятию производится по вопросам, разработанным для каждой темы практических занятий и (или) лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы.

Работа студентов, во время практического занятия осуществляется на основе заданий, которые выдаются обучающимся, в начале или во время занятия. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий. Обучающимся, необходимо обращать внимание на основные понятия, расчетные формулы, алгоритмы, определять практическую значимость рассматриваемых вопросов. На практических занятиях обучающиеся должны уметь выполнить расчет по заданным параметрам или выработать определенные решения по обозначенной проблеме. Задания могут быть групповые и индивидуальные. В зависимости от сложности предлагаемых заданий, целей занятия, общей подготовки обучающихся преподаватель может подсказать обучающимся алгоритм решения или первое действие, или указать общее направление рассуждений. Полученные результаты обсуждаются с позиций их адекватности или эффективности в рассмотренной ситуации.

3. Методические указания по самостоятельной работе

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала.

Самостоятельная работа реализуется:

- - непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- - на лекциях, практических занятиях;
- - в контакте с преподавателем вне рамок расписания;
- - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;
- - в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной информационной образовательной среды университета.

Таблица 10

№ п/п	Наименование	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Reader	Adobe Systems Incorporated	свободно распространяемое
2	Текстовый редактор LibreOffice Writer v.6	LibreOffice под лицензией GNU LGPL	лицензионное
3	Средство создания и демонстрации презентаций LibreOffice Impress	LibreOffice под лицензией GNU LGPL	лицензионное
4	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»	ООО Региональный Информационный Центр Общероссийской Сети Распространения Правовой Информации КонсультантПлюс	свободно распространяемое

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Лекционные занятия.

Аудитории для лекционных занятий укомплектованы мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, наборы демонстрационного оборудования (проектор, экран, компьютер / ноутбук), учебно-наглядные, учебно-методические пособия, тематические иллюстрации.

2. Практические занятия.

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

3. Самостоятельная работа.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде СамГТУ:

- библиотека филиала (ауд.9);
- компьютерные классы (ауд.6).

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала ФГБОУ ВО «СамГТУ»
в г. Белебее Республики Башкортостан

_____ Л.М. Инаходова
« ____ » _____ 2019 г.

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.Б.03.09 Стратегический менеджмент**

по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю подготовки «Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса»
на 20__/20__ уч.г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1)
- 2)

Разработчик дополнений и изменений:

_____ (должность, степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (ФИО)

Дополнения и изменения рассмотрены и одобрены на заседании кафедры
« ____ » _____ 20__ г., протокол № ____.

Заведующий кафедрой _____ (подпись) _____ (ФИО)

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации обучающихся**

по дисциплине (модулю) **Б1.Б.03.09 Стратегический менеджмент**

Направление подготовки (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Выпускающая кафедра	Строительство
Кафедра-разработчик	Строительство

Белебей 2019

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Оценочные средства разработаны для оценки общекультурных общепрофессиональных (ОПК-2) и профессиональных (ПК-3) компетенций.

Компетенции и планируемые результаты обучения (дескрипторы): знания - З, умения - У, владения - В, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы (ОПОП), представлены в разделе 1 Рабочей программы дисциплины (таблица 1) в соответствии с матрицей компетенций и картами компетенций ОП (Приложения 1 к ОП).

Основными этапами формирования указанной компетенции в рамках дисциплины выступает последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий.

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Таблица 1

№ п/п	Этапы формирования компетенции	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)	Оценочные средства
1	2	3	4
1	Раздел 1 Концептуальные положения стратегического менеджмента	З 1(ОПК-2)-I, З 3(ОПК-2)-I, У 2(ОПК-2)-I, В 2(ОПК-2)-I, В 3(ОПК-2)-I. З 1(ПК-3)-I, З 2(ПК-3)-I, З 3(ПК-3)-I, З 4(ПК-3)-I, З 5(ПК-3)-I, З 6(ПК-3)-I, У 1(ПК-3)-I, У 2(ПК-3)-I, У 3(ПК-3)-I, У 4(ПК-3)-I, В 1(ПК-3)-I, В 2(ПК-3)-I, В 3(ПК-3)-I, В 4(ПК-3)-I, В 5(ПК-3)-I.	Вопросы к устному опросу
2	Раздел 2 Стратегическое планирование. Разработка стратегии организации.	З 1(ОПК-2)-I, З 3(ОПК-2)-I, У 2(ОПК-2)-I, В 2(ОПК-2)-I, В 3(ОПК-2)-I. З 1(ПК-3)-I, З 2(ПК-3)-I, З 3(ПК-3)-I, З 4(ПК-3)-I, З 5(ПК-3)-I, З 6(ПК-3)-I, У 1(ПК-3)-I, У 2(ПК-3)-I, У 3(ПК-3)-I, У 4(ПК-3)-I, В 1(ПК-3)-I, В 2(ПК-3)-I, В 3(ПК-3)-I, В 4(ПК-3)-I, В 5(ПК-3)-I.	Вопросы к устному опросу
3	Раздел 3 Реализация стратегии и контроль	З 1(ОПК-2)-I, З 3(ОПК-2)-I, У 2(ОПК-2)-I, В 2(ОПК-2)-I, В 3(ОПК-2)-I. З 1(ПК-3)-I, З 2(ПК-3)-I, З 3(ПК-3)-I, З 4(ПК-3)-I, З 5(ПК-3)-I, З 6(ПК-3)-I, У 1(ПК-3)-I, У 2(ПК-3)-I, У 3(ПК-3)-I, У 4(ПК-3)-I, В 1(ПК-3)-I, В 2(ПК-3)-I, В 3(ПК-3)-I, В 4(ПК-3)-I, В 5(ПК-3)-I.	Вопросы к устному опросу
4	Промежуточная аттестация: экзамен	З 1(ОПК-2)-I, З 3(ОПК-2)-I, У 2(ОПК-2)-I, В 2(ОПК-2)-I, В 3(ОПК-2)-I. З 1(ПК-3)-I, З 2(ПК-3)-I, З 3(ПК-3)-I, З 4(ПК-3)-I, З 5(ПК-3)-I, З 6(ПК-3)-I, У 1(ПК-3)-I, У 2(ПК-3)-I, У 3(ПК-3)-I, У 4(ПК-3)-I, В 1(ПК-3)-I, В 2(ПК-3)-I, В 3(ПК-3)-I, В 4(ПК-3)-I, В 5(ПК-3)-I.	Вопросы экзаменационных билетов

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Карты формируемых компетенций в составе ОП (Приложение к ОП 1) включают:

- описание **этапов и уровней освоения компетенций** (изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю подготовки «Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса», предусматривает освоение целевых компетенций)

- **характеристику** планируемых результатов обучения для каждого уровня освоения компетенции и показателей их проявления (дескрипторов): **владений, умений, знаний** (с соответствующей индексацией);

- **шкалу оценивания результатов обучения** (владений, умений, знаний) с описанием **критериев оценивания**.

Результаты обучения по дисциплине «Стратегический менеджмент», по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю подготовки «Экономика и управление на

предприятиях топливно-энергетического комплекса», определяются показателями и критериями оценивания сформированности компетенций на этапах их формирования.

Критерии и шкала оценивания результатов изучения дисциплины на промежуточной аттестации

На этапе промежуточной аттестации используется система оценки успеваемости обучающихся, которая позволяет преподавателю оценить уровень освоения материала обучающимися. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения (дескрипторов) представлены в карте компетенции ОП.

Критерии оценивания

«Отлично» – выставляется, если сформированность заявленных дескрипторов компетенций 86% и более (в соответствии с картами компетенций ОП) оценивается критериями «хорошо» и «отлично», при условии отсутствия оценки «неудовлетворительно»: студент показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных ситуаций;

«Хорошо» – выставляется, если сформированность заявленных дескрипторов компетенций на 70% и более (в соответствии с картами компетенций ОП) оценивается критериями «хорошо» и «отлично», при условии отсутствия оценки «неудовлетворительно», допускается оценка «удовлетворительно»: обучающийся показал прочные знания основных положений фактического материала, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты анализа конкретных ситуаций;

«Удовлетворительно» – выставляется, если сформированность заявленных дескрипторов компетенций 50% и более (в соответствии с картами компетенций ОП) оценивается критериями «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично»: обучающийся показал знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной литературой;

«Неудовлетворительно» – выставляется, если сформированность заявленных дескрипторов компетенций менее, чем 50% (в соответствии с картами компетенций ОП) оценивается критериями «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично»: при ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала, неумение с помощью преподавателя решать поставленные задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины. Соответствие критериев оценивания сформированности планируемых результатов обучения (дескрипторов) системам оценок представлено в таблице 2

Шкала оценивания результатов

Таблица 2

Процентная шкала (при ее использовании)	Оценка в системе «неудовлетворительно – удовлетворительно – хорошо – отлично»
1	2
0-50%	Неудовлетворительно
50-69%	Удовлетворительно
70-85%	Хорошо
86-100%	Отлично

**Критерии и шкала оценивания результатов изучения дисциплины во время занятий
(текущий контроль успеваемости)**

Критерии оценки и шкала оценивания вопросов к устному опросу

Таблица 3

Шкала оценивания	Критерии оценки	Кол-во баллов
«Отлично»	Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показатели рейтинга (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному).	76-100 баллов
«Хорошо»	Студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы, допуская незначительные погрешности, показатели рейтинга (все предусмотренные РПД учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов).	51-75 баллов
«Удовлетворительно»	Студент показывает достаточные, но неглубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами, для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы, достигнуты минимальные или выше показатели рейтинговой оценки при наличии выполнения предусмотренных РПД учебных заданий	26-50 баллов
«Неудовлетворительно»	Ответы на вопросы даны не верно	0-25 баллов

Общие критерии и шкала оценивания результатов для допуска к промежуточной аттестации

Таблица 7

Наименование оценочного средства		Балльная шкала
1.	Вопросы к устному опросу	(0-100) баллов
Итого:		100 баллов

Минимальное количество баллов для допуска к промежуточной аттестации - 51 балл.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы

1. Формы текущего контроля успеваемости

Примерный перечень вопросов для устного опроса

1. Назовите метод, который считается наиболее эффективным средством планирования прибыли?
2. Назовите самые распространенные методы, которые используются для анализа внутренней среды организации?
3. Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?
4. Для дифференциации стратегических планов какие используются критерии?
5. Основными недостатками стратегического планирования что является?
6. Наиболее подходящая для фирм-лидеров рынка определенной отрасли какая стратегия?
7. Основными недостатками стратегического планирования что является?
8. Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Стараться сохранить или увеличить долю своего бизнеса на рынке». Если для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки».
9. Для фирм-лидеров рынка определенной отрасли какая из стратегий наиболее подходящая?
10. Исходя из чего Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность?
11. Какое соотношение имеют понятия «программа» и «проект»?
12. Как называются ресурсы, полученные и контролируемые субъектом в результате событий прошлых периодов, от которых ожидается получение экономической выгоды в будущем?
13. Что является высшим уровнем стратегического менеджмента?
14. Для каких целей организации характерна наибольшая детализация и конкретизация?
15. Что предусматривает начальный этап процесса стратегического менеджмента?
16. Анализ каких данных включает в себя PEST-анализ?
17. Составление стратегического плана входит в чьи функции?
18. Для каких целей организации характерна наибольшая детализация и конкретизация?
19. Когда стратегия низких издержек особенно успешна?
20. Ключевая цель организации (предприятия) -выйти на первое место по продаже продукции (определенного вида) на рынке. К какой подсистеме относится данная цель?

2. Формы промежуточной аттестации

Экзамен по дисциплине проходит в период экзаменационной сессии в виде письменного экзамена и заключается в ответе на вопросы экзаменационного билета, содержащего 2 вопроса.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. На что стоит указывать работнику при постановке задачи, согласно концепции стратегического менеджмента?
2. С целью определения чего проводится оценка ресурсного потенциала организации?
3. Перечислите внутренние факторы, определяющие эффективность реализации стратегии.
4. Назовите основные элементы стратегии.
5. В чем состоит основная цель функциональной стратегии?
6. Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии?
7. Что из себя представляет SWOT-анализ?
8. Назовите элементы, составляющих процесс стратегического менеджмента.
9. Что подразумевает PEST-анализ?
10. К какому виду стратегия относится стратегия управления персоналом фирмы, производством, финансами и всех других сфер деятельности?
11. Согласно концепции стратегического менеджмента, на что стоит указывать работнику при постановке задачи?
12. В чем состоит суть стратегии «сбора урожая» ?
13. Что из себя представляет стратегия организации?
14. К какой стороне управления относятся действия по выявлению и разрешению проблем, т.е. процесс подготовки и принятия решений?
15. Что в себя включает реализация стратегии?
16. Что лежит в основе конгломератной интеграции?
17. Для каких целей организации характерна наибольшая детализация и конкретизация?

18. Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?
19. Какая из стратегий наиболее эффективна как средство выхода из кризиса?
20. Кто является автором научного труда «Общее и промышленное управление»?

Примерная структура билета



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Самарский государственный технический университет» (ФГБОУ
ВО «СамГТУ»)
Филиал ФГБОУ ВО «СамГТУ» в г. Белебее Республики Башкортостан

Кафедра *Строительство*

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине (модулю) «Стратегический менеджмент»

Курс 5

Код направления подготовки 38.03.02. *БФ СамГТУ*

1. Формирование видения и миссии организации. Стратегические цели. Построение дерева целей. Концепция SMART.
2. Стратегические альянсы: формирование, развитие, классификация, управление функционированием.

Составил:

Доцент _____ И.З.Галиуллин

(подпись)

« ____ » _____ 20__ г.

Утверждаю:

Зав. кафедрой _____ М.Е.Сапарёв

(подпись)

« ____ » _____ 20__ г.

Матрица соответствия оценочных средств запланированным результатам обучения

Таблица 7

Компетенция	Оценочные средства	
	Текущий контроль	Промежуточный контроль
	Вопросы к устному опросу	Вопросы экзаменационного билета
	Практические занятия	экзамен
	Разделы 1,2,3.	Разделы 1,2,3.
ОПК-2-1	З 1(ОПК-2)-1, З 3(ОПК-2)-1, У 2(ОПК-2)-1, В 2(ОПК-2)-1, В 3(ОПК-2)-1.	З 1(ОПК-2)-1, З 3(ОПК-2)-1, У 2(ОПК-2)-1, В 2(ОПК-2)-1, В 3(ОПК-2)-1.
ПК-3-1	З 1(ПК-3)-1, З 2(ПК-3)-1, З 3(ПК-3)-1, З 4(ПК-3)-1, З 5(ПК-3)-1, З 6(ПК-3)-1, У 1(ПК-3)-1, У 2(ПК-3)-1, У 3(ПК-3)-1, У 4(ПК-3)-1, В 1(ПК-3)-1, В 2(ПК-3)-1, В 3(ПК-3)-1, В 4(ПК-3)-1, В 5(ПК-3)-1.	З 1(ПК-3)-1, З 2(ПК-3)-1, З 3(ПК-3)-1, З 4(ПК-3)-1, З 5(ПК-3)-1, З 6(ПК-3)-1, У 1(ПК-3)-1, У 2(ПК-3)-1, У 3(ПК-3)-1, У 4(ПК-3)-1, В 1(ПК-3)-1, В 2(ПК-3)-1, В 3(ПК-3)-1, В 4(ПК-3)-1, В 5(ПК-3)-1.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Практически учебная дисциплина призвана формировать общепрофессиональные (ОПК-2) и профессиональные (ПК-3) компетенции поэтапно:

1-й этап: оценивание уровня достижения каждого из запланированных результатов обучения – дескрипторов (знаний, умений, владений) в соответствии со шкалами и критериями, установленными картами компетенций ОП (Приложение к ОП 1). Экспертной оценке преподавателя подлежат уровни сформированности отдельных дескрипторов, для оценивания которых предназначена данная оценочная процедура текущего контроля или промежуточной аттестации согласно матрице соответствия оценочных средств результатам обучения по дисциплине (раздел 3.3 Фонда оценочных средств).

2-й этап: интегральная оценка достижения обучающимся запланированных результатов обучения по итогам отдельных видов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Характеристика процедур текущего и итогового контроля по дисциплине

Таблица 8

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Методы оценивания	Виды выставляемых оценок	Способ учета индивидуальных достижений обучающихся
1.	Вопросы к устному опросу	Систематически на практических занятиях (устно)	Экспертный	По пятибалльной шкале	рабочая книжка преподавателя
2.	Вопросы экзаменационного билета	По окончании изучения курса	Экспертный	По пятибалльной шкале	ведомость, зачетная книжка и учебная карточка, индивидуальный план

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Б1.Б.03.09 Стратегический менеджмент**

Направление подготовки (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Выпускающая кафедра	Строительство
Кафедра-разработчик	Строительство

Курс	Час. /з.е.	Лекции, час.	Лаб.раб, час.	Практ. зан., час.	КСР	СРС	Контроль	Форма контроля
5	252/7	6	-	8	7	222	9	Экзамен
Итого	252/7	6	-	8	7	222	9	Экзамен

Дисциплина (модуль) относится к базовой части учебного плана.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные	
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
Профессиональные	
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.


При изучении дисциплины раскрываются концептуальные положения стратегического управления, включая содержание и сущность стратегического менеджмента; основы стратегического планирования и разработки стратегии организации; инструменты стратегического анализа; реализация стратегии; содержание и функции стратегического контроллинга.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса и промежуточный контроль в форме экзамена.



УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала ФГБОУ ВО «СамГТУ»
в г. Белебее Республики Башкортостан


Л.М. Инаходова
26 мая 2022 г.

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины (модуля)

Б1.Б.03.09 Стратегический менеджмент


по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю подготовки «Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса»

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

26) Пункт 3 Фондов оценочных средств п. 3.2 Формы промежуточной аттестации дополнить разделом «Типовые задания для проведения промежуточной аттестации».

Разработчик дополнений и изменений:

доцент, к.э.н., доцент
(должность, степень, ученое звание)


(подпись)

Е.В. Лебедева
(ФИО)

Дополнения и изменения рассмотрены и одобрены на заседании кафедры
26 мая 2022 г., протокол № 4.

Заведующий кафедрой


(подпись)

А.А. Цынаева
(ФИО)

Типовые задания для проведения промежуточной аттестации

Компетенции

ОПК-2 способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Номер задания	Содержание вопроса	Компетенция	Время выполнения задания, мин
1	Какие критерии используются для дифференциации стратегических планов? А) Цели и принципы Б) Цели и задачи В) Задачи и методы	ОПК-2	2
2	Какая из стратегий наиболее подходящая для фирм-лидеров рынка определенной отрасли?	ОПК-2	2
3	Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Стараться сохранить или увеличить долю своего бизнеса на рынке» А) «Собаки» Б) «Дойные коровы» В) «Трудные дети» Г) «Звезды»	ОПК-2	2
4	Анализ каких данных включает в себя PEST-анализ?	ОПК-2	6
5	Что является основными недостатками стратегического планирования?	ОПК-2	4
6	Согласно концепции стратегического менеджмента, на что стоит указывать работнику при постановке задачи? А) Строго на круг его обязанностей Б) Строго на область приложения усилий В) На желаемый результат, а не на его обязанности и область приложения усилий	ОПК-2	2
7	Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы? А) Для формирования конкурентной стратегии фирмы Б) Для формирования портфельной стратегии фирмы В). Для формирования бизнес-стратегии фирмы	ОПК-2	2
8	Для каких целей организации характерна наибольшая детализация и конкретизация?	ОПК-2	2
9	Ключевая цель организации (предприятия) -выйти на первое место по продаже продукции (определенного вида) на рынке. К какой подсистеме относится данная цель? А) Маркетинг Б) Научно-исследовательские разработки (инновации) В) Финансы Г) Менеджмент	ОПК-2	2
10	Перечислите внутренние факторы, определяющие эффективность реализации стратегии.	ПК-3	2
11	В чьи функции входит составление стратегического плана?	ПК-3	2
12	Соотношение понятий «программа» и «проект»: А) идентичные понятия	ПК-3	2

	Б) программа — включает в себя несколько проектов В) проект — включает в себя несколько программ используются на разных стадиях планирования		
13	Стратегия низких издержек особенно успешна, если: А) эластичность спроса по цене высока Б) эластичность спроса по цене низка В) эластичность спроса по цене нулевая Г) издержки в основном состоят из издержек на заработную плату	ПК-3	2
14	В чем состоит основная цель функциональной стратегии?	ПК-3	2
15	Стратегия дифференциации особенно успешна: А) в условиях массового спроса Б) когда многие покупатели заинтересованы в особых характеристиках товара В) когда предпочтения покупателей сильно отличаются в зависимости от половозрастной принадлежности Г) когда дифференциация рыночных ниш сочетается с высокой эластичностью спроса по доходу Д) при торговле однородным товаром	ПК-3	2
16	Перечислите основные элементы стратегии	ПК-3	4
17	Фирма производит бытовые холодильники и реализует их на территории РФ. Фирма планирует открыть сеть кофеен. Решение фирмы соответствует стратегии развития: А) развитие рынка Б) проникновение на рынок В) диверсификация Г) бенчмаркинг	ПК-3	2
18	Какие самые распространенные методы используются для анализа внутренней среды организации?	ПК-3	2
19	Организация, использующая стратегическое управление, планирует свою деятельность исходя из того, что: А) окружение не будет изменяться Б) в окружении не будет происходить качественных изменений В) в окружении постоянно будут происходить изменения. Г) в окружении будет увеличиваться доля высокотехнологичных предприятий	ПК-3	2
20	Оценка ресурсного потенциала организации проводится с целью определения: А) правильной технологии планирования Б) коэффициента финансовой устойчивости В) конкурентных преимуществ Г) уровня специализации поставщика	ПК-3	2
21	Какой из методов считается наиболее эффективным средством планирования прибыли?	ПК-3	4
22	Как называются ресурсы, полученные и контролируемые субъектом в результате событий прошлых периодов, от которых ожидается получение экономической выгоды в будущем?	ПК-3	4